

La **División de Ciencias Económico Administrativas Campus Guanajuato** te ofrece, a través de sus programas de licenciatura, una formación integral orientada a desarrollar tus competencias profesionales para que te desempeñes éticamente de acuerdo con los requerimientos nacionales e internacionales en los distintos ámbitos de las organizaciones para promover su crecimiento o su creación.

En la Licenciatura en Comercio Internacional:

Eres un profesional experto en los mercados internacionales capaz de identificar y emprender negocios y proyectos con los cuales la organización responda competitivamente a las demandas del contexto global.

Perfil de Egreso

1. Desarrolla planes de mercadotecnia.
2. Dirige los suministros y medios de distribución oportuna de bienes y servicios en el comercio internacional.
3. Asegura el acceso de productos y servicios a los mercados internacionales.
4. Evalúa los elementos que permitan generar niveles de competitividad internacional.
5. Propone estrategias de permanencia y crecimiento en los mercados internacionales.
6. Evalúa proyectos de inversión internacional.

Programa educativo con acreditación nacional desde 2007 por:



E Internacional desde 2018 por:



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Campus Guanajuato

División de Ciencias
Económico Administrativas

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

www.dcea.ugto.mx
www.admisiones.ugto.mx

TOTAL DE CRÉDITOS: 250

| OBLIGATORIAS | 198 CRÉDITOS | OPTATIVAS | 52 CRÉDITOS |
|-------------------|--------------|---------------------|-------------|
| ÁREA BÁSICA COMÚN | 62 | ÁREA DISCIPLINAR | 12 |
| ÁREA DISCIPLINAR | 108 | ÁREA PROFUNDIZACIÓN | 16 |
| PRACTICUM | 28 | ÁREA COMPLEMENTARIA | 12 |
| | | ÁREA GENERAL | 12 |

1 crédito equivale a 25 horas de actividades por semestre del estudiante.

| OBLIGATORIAS | 198 CRÉDITOS |
|-----------------------------|---|
| ÁREA BÁSICA COMÚN | |
| 17 UDAS OBLIGATORIAS | |
| AD202 | Administración Contemporánea |
| MA201 | Álgebra Lineal |
| MA202 | Calculo Diferencial |
| RH104 | Comportamiento Organizacional |
| IN201 | Comunicación Profesional |
| CO209 | Contabilidad Financiera |
| DE202 | Derecho |
| MA209 | Estadística Inferencial |
| LS201 | Informática en los Negocios |
| ID201 | Comunicación de Negocios |
| ID202 | Comunicación Organizacional |
| EC217 | Macroeconomía |
| IN203 | Metodología y Elaboración de Protocolos |
| IN204 | Metodología y Elaboración de Informes |
| EC219 | Microeconomía |
| MA208 | Probabilidad y Estadística |
| AD208 | Seminarios Económico Administrativos |

UDAS: Unidades de aprendizaje

| ÁREA DISCIPLINAR | |
|-----------------------------|--|
| 26 UDAS OBLIGATORIAS | |
| CI301 | Administración de la Cadena de Suministro |
| CI302 | Comercio Internacional |
| CO307 | Contabilidad de Costos |
| DE301 | Contratos Internacionales |
| EC305 | Desarrollo del Comercio Exterior de México |
| RH308 | Desarrollo de Competencias Directivas |
| EC311 | Economía Internacional |
| CO313 | Finanzas Corporativas |
| CO314 | Finanzas Internacionales |
| EC315 | Geo-Política Económica |
| CI304 | Gestoría del Comercio Internacional |
| ME302 | Innovación y Competitividad |
| ME304 | Investigación de Mercados Internacionales |
| PR304 | Investigación de Operaciones |
| DE310 | Legislación Aduanera |
| CI305 | Logística Internacional |
| DE311 | Marco Legal del Comercio Exterior |
| DE312 | Materia Aduanera de Tratados Comerciales |
| ME306 | Mercadotecnia Internacional |
| CA309 | Modelos y Teorías de la Calidad |
| CI306 | Negocios Internacionales |
| CO327 | Proyecto de Inversión |
| CI307 | Proyecto Integral de Comercio Exterior |
| CI308 | Regímenes Aduaneros |
| LS328 | Sistemas de Información Logísticos |
| CI309 | Tratados Comerciales Internacionales |

| PRACTICUM |
|-----------|
|-----------|

Colaborando durante 700 horas como parte del equipo que ejecuta un proyecto en una organización.

| OPTATIVAS | 52 CRÉDITOS |
|-----------------------------------|-------------|
| ÁREA DISCIPLINAR | |
| Negocios Electrónicos | |
| Comunicación Intercultural | |
| Estudio del Mercado Asiático | |
| Temas Emergentes de Mercadotecnia | |
| Mercadotecnia Estratégica | |
| Administración del Cambio | |
| Estrategia de Comercialización | |

| ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN | |
|---|--|
| 4 UDAS OPTATIVAS | |
| Temas Selectos de Derecho del Comercio Exterior | |
| Temas Selectos de Gestión Estratégica Internacional | |
| Temas Selectos de Logística Internacional | |

A propuesta de los Cuerpos Académicos o Grupos de investigación, la Dirección de la División ofrecerá UDAS optativas adicionales.

| ÁREA COMPLEMENTARIA |
|----------------------------|
|----------------------------|

El estudiante deberá seleccionar hasta 12 créditos de las UDAS ofrecidas por otros programas de Licenciatura.

| ÁREA GENERAL |
|------------------------------------|
| Creatividad y Espíritu Emprendedor |
| Desarrollo Personal |
| Formación Cultural e Intercultural |
| Responsabilidad Social |

El estudiante deberá realizar actividades extracurriculares que contribuyan a su formación integral.