

La **División de Ciencias Económico Administrativas Campus Guanajuato** te ofrece, a través de sus programas de licenciatura, una formación integral orientada a desarrollar tus competencias profesionales para que te desempeñes éticamente de acuerdo con los requerimientos nacionales e internacionales en los distintos ámbitos de las organizaciones para promover su crecimiento o su creación.

En la Licenciatura en Comercio Internacional:

Eres un profesional experto en los mercados internacionales capaz de identificar y emprender negocios y proyectos con los cuales la organización responda competitivamente a las demandas del contexto global.

Perfil de Egreso

1. Desarrolla planes de mercadotecnia.
2. Dirige los suministros y medios de distribución oportuna de bienes y servicios en el comercio internacional.
3. Asegura el acceso de productos y servicios a los mercados internacionales.
4. Evalúa los elementos que permitan generar niveles de competitividad internacional.
5. Propone estrategias de permanencia y crecimiento en los mercados internacionales.
6. Evalúa proyectos de inversión internacional.

Programa educativo con acreditación nacional desde 2007 por:



E Internacional desde 2018 por:



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Campus Guanajuato

División de Ciencias
Económico Administrativas

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

www.dcea.ugto.mx
www.admisiones.ugto.mx

TOTAL DE CRÉDITOS: 250

OBLIGATORIAS	198 CRÉDITOS	OPTATIVAS	52 CRÉDITOS
ÁREA BÁSICA COMÚN	62	ÁREA DISCIPLINAR	12
ÁREA DISCIPLINAR	108	ÁREA PROFUNDIZACIÓN	16
PRACTICUM	28	ÁREA COMPLEMENTARIA	12
		ÁREA GENERAL	12

1 crédito equivale a 25 horas de actividades por semestre del estudiante.

OBLIGATORIAS	198 CRÉDITOS
ÁREA BÁSICA COMÚN	
17 UDAS OBLIGATORIAS	
AD202	Administración Contemporánea
MA201	Álgebra Lineal
MA202	Calculo Diferencial
RH104	Comportamiento Organizacional
IN201	Comunicación Profesional
CO209	Contabilidad Financiera
DE202	Derecho
MA209	Estadística Inferencial
LS201	Informática en los Negocios
ID201	Comunicación de Negocios
ID202	Comunicación Organizacional
EC217	Macroeconomía
IN203	Metodología y Elaboración de Protocolos
IN204	Metodología y Elaboración de Informes
EC219	Microeconomía
MA208	Probabilidad y Estadística
AD208	Seminarios Económico Administrativos

UDAS: Unidades de aprendizaje

ÁREA DISCIPLINAR	
26 UDAS OBLIGATORIAS	
CI301	Administración de la Cadena de Suministro
CI302	Comercio Internacional
CO307	Contabilidad de Costos
DE301	Contratos Internacionales
EC305	Desarrollo del Comercio Exterior de México
RH308	Desarrollo de Competencias Directivas
EC311	Economía Internacional
CO313	Finanzas Corporativas
CO314	Finanzas Internacionales
EC315	Geo-Política Económica
CI304	Gestoría del Comercio Internacional
ME302	Innovación y Competitividad
ME304	Investigación de Mercados Internacionales
PR304	Investigación de Operaciones
DE310	Legislación Aduanera
CI305	Logística Internacional
DE311	Marco Legal del Comercio Exterior
DE312	Materia Aduanera de Tratados Comerciales
ME306	Mercadotecnia Internacional
CA309	Modelos y Teorías de la Calidad
CI306	Negocios Internacionales
CO327	Proyecto de Inversión
CI307	Proyecto Integral de Comercio Exterior
CI308	Regímenes Aduaneros
LS328	Sistemas de Información Logísticos
CI309	Tratados Comerciales Internacionales

PRACTICUM

Colaborando durante 700 horas como parte del equipo que ejecuta un proyecto en una organización.

OPTATIVAS	52 CRÉDITOS
ÁREA DISCIPLINAR	
Negocios Electrónicos	
Comunicación Intercultural	
Estudio del Mercado Asiático	
Temas Emergentes de Mercadotecnia	
Mercadotecnia Estratégica	
Administración del Cambio	
Estrategia de Comercialización	

ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN	
4 UDAS OPTATIVAS	
Temas Selectos de Derecho del Comercio Exterior	
Temas Selectos de Gestión Estratégica Internacional	
Temas Selectos de Logística Internacional	

A propuesta de los Cuerpos Académicos o Grupos de investigación, la Dirección de la División ofrecerá UDAS optativas adicionales.

ÁREA COMPLEMENTARIA

El estudiante deberá seleccionar hasta 12 créditos de las UDAS ofrecidas por otros programas de Licenciatura.

ÁREA GENERAL
Creatividad y Espíritu Emprendedor
Desarrollo Personal
Formación Cultural e Intercultural
Responsabilidad Social

El estudiante deberá realizar actividades extracurriculares que contribuyan a su formación integral.