

La **División de Ciencias Económico Administrativas Campus Guanajuato** te ofrece, a través de sus programas de licenciatura, una formación integral orientada a desarrollar tus competencias profesionales para que te desempeñes éticamente de acuerdo con los requerimientos nacionales e internacionales en los distintos ámbitos de las organizaciones para promover su crecimiento o su creación.

En la Licenciatura en Administración en Recursos Turísticos:

Eres un profesional experto en la gestión turística, mediante técnicas y herramientas apropiadas, contribuyendo al desarrollo económico y sustentable de la sociedad.

Perfil de Egreso

1. Promueve el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
2. Elabora proyectos integrando diferentes actores.
3. Fortalece la identidad en México para proyectarla a nivel local, regional, nacional e internacional.
4. Diseña productos para la preservación y promoción del patrimonio.
5. Gestiona empresas de Alimentos y Bebidas.
6. Gestiona empresas de Hospitalidad.
7. Gestiona empresas de Servicios Especializados de viajes.
8. Orienta la toma de decisiones en el sector Turismo.
9. Garantiza el respeto de los derechos y obligaciones del usuario y de los prestadores de servicios.
10. Diseña políticas públicas en el ámbito turístico.
11. Implementa proyectos en empresas del ámbito turístico.

Programa Educativo con Reacreditación Nacional desde 2016 por:



Y Acreditación Internacional desde 2013 por:



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Campus Guanajuato

División de Ciencias
Económico Administrativas

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

www.dcea.ugto.mx

www.admisiones.ugto.mx

TOTAL DE CRÉDITOS: 246

OBLIGATORIAS	194 CRÉDITOS	OPTATIVAS	52 CRÉDITOS
ÁREA BÁSICA COMÚN	58	ÁREA DISCIPLINAR	12
ÁREA DISCIPLINAR	108	ÁREA PROFUNDIZACIÓN	16
PRACTICUM	28	ÁREA COMPLEMENTARIA	12
		ÁREA GENERAL	12

1 crédito equivale a 25 horas de actividades por semestre del estudiante.

OBLIGATORIAS	194 CRÉDITOS
ÁREA BÁSICA COMÚN	
15 UDAS OBLIGATORIAS	
AD202	Administración Contemporánea
MA202	Cálculo Diferencial
RH104	Comportamiento Organizacional
IN301	Comunicación Profesional
CO209	Contabilidad Financiera
DE202	Derecho
MA209	Estadística Inferencial
LS210	Informática en los Negocios
ID201	Comunicación de Negocios
ID202	Comunicación Organizacional
EC217	Macroeconomía
IN203	Metodología y Elaboración de Protocolos
IN204	Metodología y Elaboración de Informes
EC219	Microeconomía
MA208	Probabilidad y Estadística
AD208	Seminarios Económico Administrativos

UDAS: Unidades de aprendizaje

ÁREA DISCIPLINAR	
16 UDAS OBLIGATORIAS	
CO301	Administración Financiera
TU302	Antropología y Sociología del Turismo
TU305	Competitividad Turística
CO307	Contabilidad de Costos
DE309	Derecho Turístico
TU323	Desarrollo de Proyectos Turísticos
TU307	Empresas de Alimentos y Bebidas
TU308	Empresas de Hospedaje
HI302	Geografía e Historia de México
AD303	Gestión Aplicada a Mipymes
TU311	Gestión de Recursos Patrimoniales
TU312	Intermediación Turística
TU313	Interpretación del Patrimonio
TU322	Introducción al Turismo
ME303	Investigación de Mercados
TU314	Logística de Eventos
AD304	Mercadotecnia de Servicios
CA309	Modelos y Teorías de la Calidad
TU315	Nutrición e Higiene de los Alimentos
TU309	Política y Ética del Turismo
TU317	Protocolo e Imagen
CO327	Proyectos de Inversión
PS302	Psicología del Turismo
RH320	Recursos Humanos
TU318	Técnicas y Bases Culinarias
TU319	Turismo Cultural

PRACTICUM
Colaborando durante 700 horas como parte del equipo que ejecuta un proyecto en una organización.

OPTATIVAS	52 CRÉDITOS
ÁREA DISCIPLINAR	
Arqueoturismo	
Turismo de Naturaleza	
Desarrollo Regional	
Animación y Recreación	
Gastronomía Regional	
Organización de Eventos Especiales	
Historia Regional de Guanajuato, Sociedad, Cultura y Economía	
Procesos para la Certificación de Empresas Turísticas	
Relaciones Públicas	
Repostería Tradicional y Contemporánea	

ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN	
4 UDAS OPTATIVAS	
Temas Selectos de Gestión y Dirección	
Temas Selectos de Servicios Turísticos	
Temas Selectos Socioambientales	

A propuesta de los Cuerpos Académicos o Grupos de investigación, la Dirección de la División ofrecerá UDAS optativas adicionales.

ÁREA COMPLEMENTARIA	
El estudiante deberá seleccionar hasta 12 créditos de las UDAS ofrecidas por otros programas de Licenciatura.	
ÁREA GENERAL	
Creatividad y Espíritu Emprendedor	
Desarrollo Personal	
Formación Cultural e Intercultural	
Responsabilidad Social	

El estudiante deberá realizar actividades extracurriculares que contribuyan a su formación integral.